

Splošni pogoji uporabe

SPLOŠNE INFORMACIJE

Spletni portal in prodajo vstopnic www.cd-cc.si upravlja javni zavod

Cankarjev dom, kulturni in kongresni center

Prešernova cesta 10

SI-1000 Ljubljana

Slovenija, EU

DŠ: SI27164136

MŠ: 5099471000

Javni zavod Cankarjev dom je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani: številka registrskega vpisa 10149200.

Strežniško podpora za nemoteno delovanje spletne trgovine in prodaje zagotavlja **Cankarjev dom**, kulturni in kongresni center (<http://www.cd-cc.si>).

Občutljivi podatki se prenašajo po varni povezavi SSL – *secure socket layer*, ki omogoča varno spletno nakupovanje.

Plačevanje s kreditnimi karticami poteka prek sistema Banke Koper (Intesa Sanpaolo Card). Nemoteno delovanje sistema NLB Klik omogočajo: NLB d.d., ABAnet – Abanka, Moneta – Mobitel, Si.Nakup – Simobil, PayPal – PayPal Pte. Ltd. Na vašem bančnem izpisu bo transakcija označena z imenom Cankarjev dom.

Potrdila o nakupu/vavčer in print@home vstopnice («natisni si doma» vstopnice) so shranjena v PDF-datoteki, za kar je treba imeti na računalniku nameščen najmanj Adobe [Reader 7.0](#).

Vsak kupec potrebuje uporabniško ime in geslo za opravljanje spletnih nakupov.

Uporabniško ime je naslov elektronske pošte, na katerega prejme tudi potrdilo o prijavi in uspešno opravljenih nakupih. Če se pri registraciji odloči za prejemanje elektronskih obvestil, je elektronski naslov uporabljen tudi za pošiljanje sporočil o novostih v prodaji. Pri registraciji novega uporabniškega imena uporabnik sam določi geslo in izpolni zahtevane podatke v uporabniškem profilu.

Pridobljene podatke Cankarjev dom (v nadaljevanju CD) uporablja izključno za lastne potrebe. Več v Izjavi o varovanju osebnih podatkov.

Kupca zavezujejo splošni pogoji, ki so veljavni v trenutku nakupa (oddaje spletnega naročila). Kupec je ob oddaji naročila vsakič posebej opozorjen na splošne pogoje poslovanja in z oddajo naročila potrdi svojo seznanjenost z njimi. Splošni pogoji poslovanja so na vpogled tudi na naslovu prodajalca v tiskani obliki in z označenim datumom spremembe. Prodajalec si pridržuje pravico, da splošne pogoje poslovanja spremeni, v medsebojnem razmerju pa veljajo tisti splošni pogoji poslovanja, ki so veljali v trenutku nakupa. Za reševanje morebitnih sporov je pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

DOSTOPNOST INFORMACIJ PRED SKLENITVIJO POGODBE

Prodajalec se zavezuje, da bo kupcu še prej, kot ga zavezuje pogodba ali ponudba, zagotovil naslednje podatke:

- glavne značilnosti blaga ali storitev v obsegu, ki ustreza nosilcu podatkov in blagu ali storitvam,
- končno ceno blaga ali storitve, vključno z davki, ali način izračuna cene, če je zaradi narave blaga ali storitve ni mogoče izračunati vnaprej,
- informacijo o morebitnih dodatnih stroških dostave ali pošiljanja ali opozorilo, da taki stroški lahko nastanejo, če jih ni mogoče vnaprej izračunati,
- plačilni pogoji ter pogoji dostave in izvedbe storitve, rok dostave blaga ali izvedbe storitve, kadar je to potrebno,
- informacijo o pritožbenem postopku pri podjetju,
- naslov, na katerem podjetje res opravlja dejavnost, telefonsko številko in naslov elektronske pošte podjetja, po potrebi pa tudi ime in sedež podjetja, v imenu katerega prodajamo vstopnice in na katerega lahko kupec naslovi svojo pritožbo,
- stroške, povezane z uporabo komunikacijskega sredstva, če se razlikujejo od osnovne tarife,
- pogoje, roke in postopek za uveljavljanje pravice do odstopa od pogodbe brez navedbe razloga v skladu s členoma 43.č in 43.d Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot),
- rok, v katerem je mogoče odstopiti od pogodbe in pogojev (opis pravice do odstopa v skladu s 43.č ZVPot; če potrošnik v skladu s 43.č členom ZVPot nima pravice do odstopa, je o tem izrecno obveščen),
- o možnosti zunajsodnega reševanja sporov in drugih pravnih sredstvih, ki se uporabljajo v CD, ter o njihovi dostopnosti.

TELEFONSKA PRODAJA

Vstopnice lahko kupite tudi prek telefonske prodaje od ponedeljka do petka med 11. in 13. ter med 15. in 16. uro. Vstopnic ni mogoče rezervirati. Za nakup po telefonu potrebujete eno izmed veljavnih plačilnih sredstev, ki omogočajo avtorizacijo prek telefona. Vstopnice prevzamete osebno s kreditno kartico vsaj uro pred začetkom prireditve v Informacijskem središču CD.

PLAČILNA SREDSTVA

Plačilna sredstva so:

- kreditne in plačilne kartice (Eurocard/Mastercard, Diner's, Visa, Visa-Electron ter pametne kartice Activa, Activa Maestro, Activa Mastercard, pri katerih je potreben čitalec za spletne nakupe, ki jih izdaja banka);
- Moneta (imetniki naročnine na Mobitel, Debitel in SiMobil – ima limit za mesečne nakupe, višino preverite pri ponudniku storitve Moneta);
- NLB klik (možnost plačila prek računalnika, ki ima naložen certifikat za plačevanje z NLB klikom, ne velja za poslovni NLB klik; sistem vas samodejno poveže na vašo plačilno stran, kjer potrdite znesek nakupa in počakate, da sistem opravi plačilo; pri tem je treba počakati nekaj trenutkov; po končanem plačevanju na strani banke vas sistem vrne na spletno stran prodajalca, kjer zaključite nakup);
- ABAnet (možnost plačila prek računalnika, ki ima naložen certifikat za plačevanje z ABAnetom; sistem vas samodejno poveže na vašo plačilno stran, na kateri potrdite znesek nakupa in počakate, da sistem opravi plačilo; pri tem je treba počakati nekaj trenutkov; po končanem plačevanju na strani banke vas sistem vrne na spletno stran prodajalca, kjer zaključite nakup);
- PayPal (pri storitvi PayPal zaračunavamo stroške storitve – *booking fee*);
- plačilni nalog UPN (plačilni nalog morate poravnati v 24 urah od potrditve naročila, v rubriki Moj račun/Moji nakupi je zapisan v 48 urah).

Pri plačevanju s kreditnimi karticami je treba poleg osnovnih podatkov na kartici (št. kartice, veljavnosti in CVC-kode) med postopkom plačevanja vpisati tudi datum rojstva imetnika kartice in davčno številko.

OPOZORILO: Pri plačevanju s kreditnimi/plačilnimi karticami plačevanje poteka na bančni spletni strani. Vse pogoje plačevanja in varnostni protokol določa in izvaja banka.

Plačilna sredstva in načini dostave so določeni v postopku nakupa.

NAKUP VSTOPNIC – VNOS CVC-KODE

Ob nakupu s kreditnimi in plačilnimi karticami je obvezen vnos CVC-kode plačilne kartice. Koda je zadnja 3- ali 4-mestna številka na hrbtni strani bančne kartice v vnosnem polju za podpis.

STANJE NAKUPOV IN IZPIS POTRDILA ZA PREVZEM VSTOPNIC

V rubriki **Moji nakupi** lahko uporabniki (ob predhodni registraciji) preverjajo stanje nakupov in natisnejo potrdilo o nakupu za prevzem vstopnic. Pregled vsebuje vse uspešno opravljene transakcije, z navedbo nazivov predstav, datumov in drugih podatkov o nakupu.

Če imate več uporabniških imen (pod različnimi e-naslovi), bodite ob pregledovanju nakupov pozorni, pod katerim uporabniškim imenom in v katero spletno trgovino ste prijavljeni, saj so transakcije vezane na uporabniško ime.

PRINT@HOME VSTOPNICA

V dvorano je mogoče vstopati z doma natisnjenimi ali v mobilni telefon shranjenimi (passbook, wallet ...) vstopnicami.

Te vam v izjemnih primerih lahko zamenjamo najpozneje do dne pred predstavo med uradnimi urami v Informacijskem središču CD (podhod Maxi). Nadomestilo za zamenjavo znaša 2 EUR na vstopnico.

MENJAVA POTRDIL (VAVČERJEV) ZA VSTOPNICE

Ob nakupu vstopnic za določene prireditve prejmete potrdilo, ki ga je treba zamenjati za vstopnice. Potrdilo lahko natisnete, shranite v mobilni telefon ali izpišete celotno večmestno številko. Potrdilo lahko zamenjate v Informacijskem središču CD med uradnimi urami, pri blagajni predstave uro pred prireditvijo ali pri kartomatu ob Informacijskem središču CD, ki je vedno odprto tudi uro pred predstavo. Kraj blagajne je odvisen od kraja dogodka.

VAROVANJE VSTOPNIC

Posamezna vstopnica je veljavna pri prvem vstopu na prireditev, kar pomeni, da je veljavna prva vstopnica, ki je sprejeta s svojo identifikacijo. Vse naslednje vstopnice z isto identifikacijo so neveljavne. Z uporabo avtorizirane vstopnice uporabnik sprejme splošne pogoje in pravila organizatorja prireditev. Vstopnice je prepovedano zlorabljeni, kopirati ali spreminjati.

NAPAKE MED NAKUPOM

Če brskalnik posreduje obvestilo o napaki med nakupom ali se ob nakupu pojavijo druge očitne težave, kupec pred ponovnim poskusom najprej preveri stanje nakupov v rubriki **Moji nakupi**. Če potrdilo za želeno prireditev ni izpisano, transakcija ni bila opravljena. Če je nakup naveden v rubriki Moji nakupi, je bil uspešen. CD ni odgovoren za posledice, ki nastanejo zaradi neupoštevanja klavzule o preverjanju uspešnosti nakupa v rubriki Moji nakupi.

PRITOŽBENI POSTOPEK

Pritožbo je mogoče oddati v pisni obliki na elektronski naslov vstopnice@cd-cc.si (ob pošiljanju prejmete potrditev prejema sporočila) ali s priporočenim pismom na naslov Cankarjev dom, Informacijsko središče in prodaja vstopnic, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana. V pritožbi je treba navesti kontaktne informacije vlagatelja pritožbe in natančno opisati razloge za pritožbo. Pritožbe je treba oddati najpozneje osem dni pred prireditvijo.

CD ali organizator prireditve, za katerega je CD prodajal vstopnice, je v osmih dneh po prejemu pritožbe dolžan pritožniku posredovati pisni ali ustni odgovor na posredovano pritožbo. Zoper odgovor CD ni pravnega sredstva.

REKLAMACIJE VSTOPNIC

V skladu z 12. točko petega odstavka 43.č člena ZVPot potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe pri storitvah za prosti čas, pri katerih se podjetje zaveže, da bo izpolnilo svojo obveznost ob točno določenem datumu ali v točno določenem roku, razen če se pogodbeni stranki s pogodbo ne dogovorita drugače. Glede na navedeno zakonsko izjemo so vsa naročila vstopnic zavezujoča, ne glede na način naročila (po telefonu, faksu, elektronski pošti, na prodajnih mestih ali spletu). Vstopnic za vse prireditve v Sloveniji in tujini, ki so bile kupljene prek spletnega portala CD ali njegovih pooblaščenih prodajnih mest, ni mogoče vrniti in zanje zahtevati vračila denarja. Ob odpovedi prireditve ali spremembe datuma prireditve je za urejanje nastalih razmer in vračilo denarja odgovoren CD, za prireditve drugih organizatorjev pa organizator prireditve. Ob nastanku navedenih okoliščin CD kupce vstopnic v najkrajšem mogočem času obvesti o kontaktnih podatkih in možnostih za vračilo denarja.

Ob odpovedi prireditve v mesecu dni od napovedane prireditve vstopnice vrnite v Informacijskem središču Cankarjevega doma. V primeru naročila po telefonu ali spletu jih s pošto in vašimi podatki (ime, priimek, naslov, številka vašega TRR-ja, kamor vam povrnemo denar) pošljete na naslov: Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana, Informacijsko središče in prodaja vstopnic. Lastniki vstopnic, plačanih s plačilnimi servisi, ki omogočajo vračilo na isto plačilno sredstvo, bodo prejeli povrnjen znesek na isti način, kot so opravili plačilo. Z vračilom kupnine vstopnice postanejo neveljavne ne glede na obliko, v kateri so. Kadar je CD le pooblaščen prodajalec oz. posrednik pri prodaji vstopnic, ni odgovoren za povračilo denarja za kupljene vstopnice.

CD ni dolžan obvestiti svojih strank o morebitnih spremembah posameznih dogodkov, vendar se po najboljših močeh trudi, da to stori. V primeru odpovedi, spremembe datuma prireditve ali spremembe v zasedbi ali programu dodatni stroški, ki jih utegnete imeti (npr. stroški potovanja, hotel, stroški prodajnega mesta, stroški dostave) ne bodo povrnjeni. CD obvešča o spremembah na svoji spletni strani ter prek javnih medijev in socialnih omrežij.

V primeru izgubljenih ali ukradenih vstopnic kupec ni upravičen do povračila stroškov, zamenjave ali nadomestnih vstopnic, se pa potrudimo po svojih najboljši močeh pomagati. Izgubo, krajo ali uničenje vstopnice je treba čim prej sporočiti prodajalcu.

Dolžnost kupca je preveriti veljavnost datuma, časa in prizorišča prireditve, za katero je vstopnico kupil. Ob prejemu vstopnice je kupec dolžan vstopnico takoj preveriti in morebitne napake na izpisu vstopnice (kot na primer napačen izpis dogodka, datuma, časa in prizorišča prireditve in napačna navedba izbranega sedeža) nemudoma oziroma v osmih dneh pred prireditvijo to sporočiti prodajalcu.

ODSTOP OD POGODBE PRI NAKUPU BLAGA

Potrošnik (navedeno velja izključno za fizične osebe, ki pridobijo artikel za namene zunaj svoje pridobitne dejavnosti) ima pravico, da v štirinajstih dneh od prevzema artiklov prodajalcu sporoči, da odstopa od pogodbe, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev. Rok se začne šteti dan po datumu prevzema artiklov. Zaradi varstva osebnih podatkov in zaščite

uporabniških profilov se za veljaven odstop od pogodbe šteje le pisni odstop prek elektronske ali navadne pošte. V primeru odstopa od pogodbe potrošnik prejeti artikel vrne ali po pošti na naslov prodajalca ali ga osebno prinese na naslov prodajalca v delovnem času (delavniki od 8. do 16. ure). Vrnitev prejetih artiklov podjetju v roku za odstop od pogodbe se šteje za sporočilo o odstopu od pogodbe. Potrošnik mora artikel vrniti prodajalcu nepoškodovan in v nespremenjeni količini, razen če je artikel uničen, pokvarjen, izgubljen ali se je njegova količina zmanjšala, ne da bi bil za to kriv potrošnik. Če izdelke začnete uporabljati, pa si premislite, izgubite pravico do odstopa od pogodbe. Tudi sicer naj bodo izdelki, ki jih vračate, nerabljeni, nepoškodovani in v originalno zaprti embalaži. Priporočamo, da izdelkov, pri katerih takoj po prejemu ugotovite, da barva, velikost ali katera izmed drugih lastnosti ni taka, kot ste si predstavljali, ne odpirate v celoti ali jih sploh ne odprete, če je to mogoče. Pri odpiranju embalaže pazite, da embalaže ne poškodujete, ter da embalažo vključno z vso vsebino, ki je varovala izdelek in posamezne dodatke, skrbno shranite vsaj pol leta od dneva prevzema, tako da bodo stroški pri morebitnem vračilu čim manjši. Upoštevajte, da sami odgovarjate za zmanjšanje vrednosti blaga, če je ta posledica ravnanja, ki ni nujno potrebno za ugotovitev narave, lastnosti in delovanja blaga. Potrošnik artiklov ne sme neovirano uporabljati do odstopa od pogodbe. Potrošnik sme opraviti ogled in preizkus artiklov v obsegu, kot je to nujno potrebno za ugotovitev resničnega stanja. Preizkušanje artikla, ki odstopa od navedenega, se šteje za uporabo, kar pomeni, da potrošnik s tem izgubi pravico do odstopa od pogodbe. Edini strošek, ki bremeni potrošnika v zvezi z odstopom od pogodbe, je strošek vračila artiklov (ki se v primeru pošiljanja obračunava po ceniku dostavne službe in je odvisen od tega, ali gre za pošiljko/paket/ovor). Artikel je treba vrniti prodajalcu najpozneje v tridesetih dneh po poslanem sporočilu o odstopu od pogodbe (nakupa). Razen če sta se pogodbeni stranki dogovorili drugače, potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe, katerih predmet so storitve za prosti čas, pri katerih se podjetje zaveže, da bo izpolnilo svojo obveznost ob točno določenem datumu ali v točno določenem roku. Vračilo opravljenih vplačil bo izvedeno takoj, ko je to mogoče, najpozneje pa v tridesetih dneh od prejema sporočila o odstopu od pogodbe. Zaradi zagotavljanja gotovosti, točnosti in pravočasnosti vračila ter zagotavljanja evidence o plačilih je vračilo plačano kupcu izključno z nakazilom na njegov transakcijski račun. Vračilo plačila v gotovini ni mogoče! Pri odstopu od pogodbe, pri kateri je bil koriščen bonus, koda za popust ali promocijska koda, so ta sredstva upoštevana kot popust in uporabniku niso vrnjena; na TRR uporabnika je vrnjen le vplačani znesek. V izjemnih primerih, ko artikli niso vrnjeni v skladu ZVPot, lahko potrošniku ponudimo odkup artikla z ustrezno odškodnino, ki jo z zapisnikom določimo ob vračilu. Odkup znižano vrednostjo je upoštevan ob potrditvi potrošnika po elektronski pošti. Potrošnik omenjeno odkupnino koristi izključno ob naročilu drugega artikla enake ali višje vrednosti. Pravico do vračila kupnine v primeru uveljavljanja garancije in stvarnih napak natančneje urejajo določila ZVPot.

SEZNANITEV Z ODGOVORNOSTJO ZA STVARNE NAPAKE PRI NAKUPU BLAGA

CD v vlogi prodajalca mora potrošniku izročiti blago v skladu s pogodbo ter odgovarja za stvarne in pravne napake svoje izpolnitve.

Napaka je stvarna:

- če stvar nima lastnosti, potrebnih za njeno normalno rabo ali za promet;

- če stvar nima lastnosti, potrebnih za posebno rabo, za katero jo kupec kupuje, čeprav je bila prodajalcu znana oziroma bi mu morala biti;
- če stvar nima lastnosti in odlik, ki so bile izrecno ali molče dogovorjene oziroma predpisane;
- če je prodajalec izročil stvar, ki se ne ujema z vzorcem ali modelom, razen če je bil vzorec ali model pokazan le zaradi obvestila.

Primernost blaga za normalno rabo se presoja glede na običajno blago enake vrste in ob upoštevanju kakršnihkoli prodajalčevih izjav o značilnostih blaga, ki jih je dal prodajalec ali proizvajalec zlasti z oglaševanjem, predstavitvijo izdelka ali navedbami na blagu samem. Za odgovornost za stvarne in pravne napake se uporabljajo določbe zakona, ki ureja obligacijska razmerja, če ta zakon ne določa drugače. Potrošnik lahko uveljavlja svoje pravice iz naslova stvarne napake, če o napaki obvesti prodajalca v dveh mesecih od dne, ko je bila napaka odkrita. Potrošnik mora v obvestilu natančneje opisati napako in prodajalcu omogočiti, da stvar pregleda. Obvestilo o napaki lahko potrošnik prodajalcu sporoči osebno, o čemer mu prodajalec mora izdati potrdilo, ali ga pošlje v prodajalno, kjer je bila stvar kupljena, ali pa zastopniku prodajalca, s katerim je sklenil pogodbo. Prodajalec ne odgovarja za stvarne napake pri blagu, ki se pokažejo po preteku dveh let, odkar je bila stvar izročena. Če je predmet pogodbe med prodajalcem in potrošnikom rabljena stvar, prodajalec ne odgovarja za stvarne napake v blagu, ki se pokažejo po letu dni, odkar je bila stvar izročena. Šteje se, da je napaka na stvari obstajala že ob izročitvi, če se pojavi v šestih mesecih po njej.

Potrošnik, ki je pravilno obvestil prodajalca o napaki, ima pravico od prodajalca zahtevati, da:

- odpravi napako v blagu ali
- vrne del plačanega zneska v sorazmerju z napako ali
- blago z napako zamenja z novim brezhibnim blagom ali
- vrne plačani znesek.

V vsakem primeru ima potrošnik tudi pravico, da od prodajalca zahteva povrnitev škode, zlasti pa povračilo stroškov materiala, nadomestnih delov, dela, prenosa in prevoza izdelkov, ki nastanejo zaradi izpolnitve obveznosti iz prejšnjega odstavka tega člena. Pravice potrošnika iz prvega odstavka prenehajo s potekom dveh let od dne, ko o stvarni napaki obvesti prodajalca. Z nobenim pogodbenim določilom ni mogoče omejiti ali izključiti prodajalčeve odgovornosti za stvarne napake, kot je določena s tem zakonom. Pogodbeno določilo, ki nasprotuje prejšnjemu odstavku, je nično.

Potrošnik ima pravico, če je bila storitev opravljena nepravilno, od njenega izvajalca zahtevati, da:

- odpravi pomanjkljivosti pri opravljeni storitvi ali
- vrne del plačanega zneska v sorazmerju s pomanjkljivostjo pri opravljeni storitvi ali
- ponovno opravi storitev ali
- vrne plačani znesek.

Roki, ki so določeni pri odgovornosti prodajalca za stvarne napake, se smiselno uporabljajo tudi za izvajalca storitve, če s posebnim zakonom ni določen daljši rok. Če v primerih, navedenih zgoraj, napaka ni sporna, mora podjetje čim prej, vendar najpozneje v osmih dneh, ugoditi potrošnikovi zahtevi. Vračilo plačil mora podjetje opraviti takoj, ko je to mogoče, najpozneje pa v petnajstih dneh po prejemu sporočila o odstopu od pogodbe. Če podjetje zamudi z vračilom plačil, mora potrošniku poleg zakonitih zamudnih obresti plačati še desetino

prejetih plačil za vsakih dopoljenih trideset dni zamude pri vračilu. Podjetje mora pisno odgovoriti potrošniku na zahtevo najpozneje v osmih dneh po njenem prejemu, če je napaka sporna.

NAKUP VSTOPNIC PREK SPLETA JE DOKONČEN

Pred klikom na Plačilo je kupec dolžan skrbno preveriti vse podatke o nakupu (datum in znesek nakupa, naziv predstave, število sedežev itd.). V zadnjem okencu pred plačilom je še vedno mogoče spremeniti katerokoli od postavk nakupa – prireditve, datum, uro, sedežni red, število sedežev itd. Po nakupu vstopnic, ki je pri spletnem nakupu izvedena neposredno po kliku na plačilo, spremembe ali odstop od nakupa niso več mogoči.

KARTICA DOBROIMETJA – KARTICA IVANKA

Kartica Ivanka (darilna kartica, kartica dobroimetja, predplačilo za nakup vstopnic) se izdaja v fizični in virtualni obliki. Uporabnik lahko na kartico naloži dobroimetje ter s kartico kupuje vstopnice v organizaciji CD in za predstave v CD. Stanje na kartici lahko uporabnik preveri v Mojem računu. Veljavnost kartice Ivanka je pet let od zadnje uporabe (polnjenja ali uporabe za plačilo). Če kartica Ivanka ni bila uporabljena pet let, dobroimetje na njej poteče. Uporabnik ima možnost ob veljavnosti kartice zahtevati vračilo dobroimetja, če želi ukiniti kartico Ivanka. Kartice na isto ime ni mogoče ponovno odpreti pet let od ukinitve. Vračilo se izvede na TRR račun imetnika kartice. Za izvedbo vračila dobroimetja se na elektronski naslov vstopnice@cd-cc.si posreduje kontaktne podatke lastnika kartice, kartico Ivanka, številko kartice, PIN kodo kartice in številko TRR računa. Za izgubljeno ali ukradeno kartico ne vračamo dobroimetja. Stroški izplačila dobroimetja znašajo 10 EUR (vključen 22-odstotni DDV). Dobroimetje se hrani na posebnem depozitnem računu pri organizatorju.

DRUGO

Rok veljavnosti ponudbe določa organizator, ravno tako cene, ki veljajo do preklica. Zavezanec za DDV iz naslova organizacije prireditve je organizator. Zavezanec za DDV iz naslova storitve posredovanja prodaje vstopnic je prodajalec. Seznam transakcij se hrani v elektronski obliki pri organizatorju, v nekaterih primerih pri prodajalcu.

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV

Cankarjev dom zagotavlja zasebnost. Izjava o zasebnosti določa način uporabe osebnih podatkov na spletnih straneh prodajalca in organizatorja skladno z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

ZBIRANJE OSEBNIH PODATKOV

Osební podatki se zbirajo ob registraciji uporabnika spletne trgovine prodajalca. Če prek spletne strani prodajalca želite opraviti nakup vstopnic, morate postati registrirani uporabnik, z uporabniškim imenom (naslov elektronske pošte) in geslom (uporabnik določi poljubno).

Osební podatki se zbirajo tudi ob naročilu vstopnic prek telefonske prodaje, ki poteka na sedežu prodajalca v sklopu spletne prodaje, katerih transakcija se opravi na vašo zahtevo. Osební podatki, ki jih bomo zbirali, lahko obsegajo vaše ime in priimek, naslov za dostavo pošiljke, kontaktne informacije, datum rojstva, spol. V primeru pravnih oseb tudi naziv družbe ali ime organizacije s pripadajočimi podatki (naslov, davčna številka, odgovorna oseba), elektronski naslov, telefonski kontakt.

Na tej spletni strani je ravno tako mogoče zbirati podatke o vašem obisku, kot npr. ime ponudnika internet storitev in IP-naslov, prek katerega dostopate do interneta; datum in čas dostopa do spletne strani; spletne strani, na katere dostopate, medtem ko ste na tej spletni strani in internetni naslov spletne strani, s katere ste prišli neposredno na našo stran. Ti podatki se zbirajo z namenom izboljšanja spletne strani, analiziranja trendov in administriranja.

UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Osební podatki, ki se zbirajo prek spletne prodaje, se uporabljajo za delovanje strani in za opravljanje storitev oziroma izvedbo transakcij, ki jih zahtevate ali v katere privolite.

Vaše osebne podatke prodajalec uporabi, da:

- zagotovi boljšo in bolj učinkovito pomoč strankam,
- izboljša delovanje spletne prodaje, ponudbo storitev in sledi trendom razvoja informacijske tehnologije,
- naredi stran uporabniku bolj prijazno, z implementacijo najnovejših orodij za spletno trgovanje,
- vas obvešča o pomembnih informacijah glede novosti v prodaji in obvestil organizatorjev.
- podatki o obiskih spletnega mesta se uporabljajo za namene raziskav, kot npr. za izračun statistik z uporabo spletnega orodja Google analytics.

Če se prijavite na novice ob registraciji v spletno trgovino prodajalca, ta uporabi tehnologijo, ki sporoča, da ste kliknili na povezavo, ki je bila navedena v elektronski pošti. To informacijo lahko združimo z vašimi osebnimi podatki z namenom, da vam posredujemo bolj specializirano elektronsko pošto oziroma informacije. Vsaka elektronska pošta vsebuje povezavo, ki vam omogoča, da prekinete prejem takšne elektronske pošte.

VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

CD ne bo posredoval osebnih podatkov tretjim osebam brez vašega dovoljenja, saj varuje osebne podatke. CD uporablja različno tehnologijo in postopke, ki pomagajo varovati vaše osebne podatke pred nepooblaščenim dostopom, uporabo ali razkritjem. Osební podatki, ki

jih posredujete, se shranjujejo na strežnikih, do katerih ima dostop samo pooblaščen oseba, in se nahajajo v zavarovanih prostorih. Kadar posredujete občutljive podatke oziroma informacije (npr. številka kreditne kartice) prek interneta, ste na spletni strani banke ali procesorja za izvajanje plačila, pri katerem se uporablja enkripcija, protokol SSL (*Security Socket Layer*).

UPORABA PIŠKOTKOV

Ko prvič obiščete spletno mesto, se v vaš računalnik shrani piškotek (če je brskalnik nastavljen tako, da jih sprejema); če ste spletno mesto že obiskali, pa spletni strežnik prebere piškotek, shranjen v vašem računalniku. Eden od namenov uporabe piškotkov je zbiranje statistike o obiskanosti spletnega mesta, opisane zgoraj. Piškotkov ni mogoče uporabiti za pogon programov ali za prenos virusov na vaš računalnik.

Piškotke uporabljamo tudi za zbiranje podatkov o tem, katere povezave stranke kliknejo. Te podatke uporabljamo za ugotavljanje, ali strankam res pošiljamo informacije, ki jih želijo brati. Zbiramo jih v združeni obliki in jih ne povezujemo z vašimi osebnimi podatki.

CD zbira naslednje podatke o uporabniku:

- IP naslov, različica brskalnika (*user agent*), čas, naslov obiskane strani (URL), stran, s katere je uporabnik prišel na obiskano stran (*referrer*) – če je ta podatek posredovan (podatki se ob uporabnikovem dejanju zapišejo v dnevnik tega dne);
- naslov elektronske pošte, ki je potreben za registracijo (podatki so trajno shranjeni, uporabnik lahko prej navedene podatke pobriše; v tem primeru se uporabnikov račun trajno in nepovratno deaktivira; deaktivacija uporabnikovega računa pomeni, da z njim na portalu prodajalca ni več mogoče sodelovati);
- podatke, ki jih uporabnik posreduje v svoj profil;
- podatke o ogledih dogodkov za zagotavljanje delovanja funkcionalnosti označevanja prebrane vsebine, oznaka tema, enolična oznaka uporabnika, čas ogleda (podatki so shranjeni največ leto po dogodku; periodično se brišejo vsi podatki o ogledih tem razen zadnjega).

CD uporabniku ob začetku seje dodeli piškotek (*session cookie*) za prilagoditev uporabniške izkušnje. (Podatki se hranijo, dokler uporabnik ne zapre brskalnika.)

CD dodeli uporabniku ob samodejni prijavi trajen piškotek (*persistent cookie*) za njegovo enolično identifikacijo. (Podatki se hranijo trajno oz. dokler uporabnik ne zbriše piškotov iz brskalnika oz. dokler ne izklopi samodejne prijave v svojem profilu.)

CD za uporabnike, ki uporabljajo storitev prijave s pomočjo tretjih oseb, v povezavi z računom hrani enoličen identifikator, posredovan od teh ponudnikov (podatki se hranijo trajno oz. dokler uporabnik ne zbriše povezave v svojem profilu oz. ne onemogoči povezave na straneh tretjih oseb).

CD za vodenje statistike o obiskanosti spletne strani uporablja Google Analytics (podatki so trajno shranjeni).

CD bo zagotovil vse razumne ukrepe, da podatki, ki jih uporabnik ni objavil, ne bodo dostopni tretjim osebam in javnosti.

Podatki iz prejšnjega odstavka bodo razkriti samo, če je taka obveznost določena v zakonu, ali v dobri veri, da je tako ukrepanje potrebno za:

- postopke pred sodišči ali drugimi državnimi organi,
- nujno potrebno za zaščito in obrambo pravic ali lastnine prodajalca.

SPREMEMBE POLITIKE O ZASEBNOSTI

CD si pridržuje pravico, da to politiko spremeni kadar koli. Pri tem vas bomo vedno obvestili o vsebinski spremembi politike, tako da bomo spremembo objavili na domači strani spletne strani ali pa vam bomo poslali obvestilo.

ODGOVORNOST

Informacije, objavljene na spletni strani CD, so izključno informativne narave. Kadar se CD pojavlja kot posrednik pri prodaji, ne prevzema nobene odgovornosti, da so te informacije popolne, vsebinsko pravilne in sveže. Fotografije, večmedijske vsebine, dokumenti in opisi ne zagotavljajo lastnosti dogodkov.

Ljubljana, 1. 1. 2018

Cankarjev dom