

Splošni pogoji nakupa vstopnic CD prek spleta

## SPLOŠNE INFORMACIJE

Spletni portal za prodajo vstopnic [www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si) upravlja javni zavod

**Cankarjev dom, kulturni in kongresni center** (v nadaljevanju: **prodajalec** ali **CD**)

Prešernova cesta 10, SI-1000 Ljubljana, Slovenija, EU

ID-številka za DDV: SI27164136, MŠ: 5099471000

Javni zavod Cankarjev dom je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani: številka registrskega vpisa 10149200.

Strežniško podporo za nemoteno delovanje spletnega portala in prodaje zagotavlja Cankarjev dom, kulturni in kongresni center (<http://www.cd-cc.si>). Občutljivi podatki se prenašajo po varni povezavi SSL – *secure socket layer*, ki omogoča varno spletno nakupovanje.

Plačevanje s kreditnimi karticami poteka prek sistema Banke Koper (Intesa Sanpaolo Card). Nemoteno delovanje sistema NLB Klik omogočajo: NLB d.d., ABAnet – Abanka, Moneta – Telekom Slovenije, MBills – mBills d.o.o., PayPal – PayPal Pte. Ltd. Na vašem bančnem izpisu bo transakcija označena z imenom Cankarjev dom.

Potrdila o nakupu/vavčer in print@home vstopnice (»natisni si doma« vstopnice) so shranjena v PDF-datoteki, za kar je treba imeti na računalniku nameščen najmanj Adobe [Reader 7.0](#).

Vsak kupec potrebuje uporabniško ime in geslo za opravljanje spletnih nakupov. Uporabniško ime je naslov elektronske pošte, na katerega prejme tudi potrdilo o prijavi in uspešno opravljenih nakupih. Če se pri registraciji odloči za prejemanje elektronskih obvestil, je elektronski naslov uporabljen tudi za pošiljanje sporočil o novostih v prodaji. Pri registraciji novega uporabniškega imena uporabnik sam določi geslo in izpolni zahtevane podatke v uporabniškem profilu. Uporabnik odgovarja za pravilnost osebnih in drugih podatkov, ki jih je vnesel ob registraciji v spletno trgovino.

Pridobljene podatke Cankarjev dom (v nadaljevanju CD) uporablja izključno za lastne potrebe. Več v Izjavi o varovanju osebnih podatkov.

Ti splošni pogoji poslovanja imajo naravo pogodbe. Kupca zavezujejo splošni pogoji poslovanja, ki so veljavni v trenutku nakupa (oddaje spletnega naročila). Kupec je ob oddaji naročila vsakič posebej opozorjen o splošnih pogojih poslovanja in z oddajo naročila potrdi svojo seznanjenost z njimi. Splošni pogoji poslovanja so na vpogled tudi na naslovu prodajalca (Informacijsko središče CD v podhodu Maxija) v tiskani obliki in z označenim datumom spremembe. Prodajalec si pridržuje pravico, da splošne pogoje poslovanja spremeni, v medsebojnem razmerju pa veljajo tisti splošni pogoji poslovanja, ki so veljali v trenutku nakupa. Za reševanje morebitnih sporov je pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Vstopnice kupujte prek spleta le na [www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si) in pri naših **pooblaščenih prodajalcih**. Vstop v dvorane je mogoč samo s temi vstopnicami.

## DOSTOPNOST INFORMACIJ PRED SKLENITVIJO POGODBE

Prodajalec se zavezuje, da bo kupcu še prej, kot ga zavezuje pogodba ali ponudba, zagotovil naslednje podatke:

- glavne značilnosti blaga ali storitev v obsegu, ki ustreza nosilcu podatkov in blagu ali storitvam,
- končno ceno blaga ali storitve, vključno z davki, ali način izračuna cene, če je zaradi narave blaga ali storitve ni mogoče izračunati vnaprej,

- informacijo o morebitnih dodatnih stroških dostave ali pošiljanja ali opozorilo, da taki stroški lahko nastanejo, če jih ni mogoče vnaprej izračunati,
- plačilne pogoje ter pogoje dostave in izvedbe storitve, rok dostave blaga ali izvedbe storitve, kadar je to potrebno,
- informacijo o pritožbenem postopku pri prodajalcu,
- naslov, na katerem prodajalec opravlja dejavnost, telefonsko številko in naslov elektronske pošte prodajalca, po potrebi pa tudi ime in sedež podjetja, v imenu katerega prodaja vstopnice in na katerega lahko kupec naslovi svojo pritožbo,
- pogoje, roke in postopek za uveljavljanje pravice do odstopa od pogodbe brez navedbe razloga v skladu s členoma 43.č in 43.d Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot),
- rok, v katerem je mogoče odstopiti od pogodbe in pogojev (opis pravice do odstopa v skladu s 43.č ZVPot; če potrošnik v skladu s 43.č členom ZVPot nima pravice do odstopa, je o tem izrecno obveščen),
- o možnosti zunajsodnega reševanja sporov in drugih pravnih sredstvih, ki se uporabljajo v CD, ter o njihovi dostopnosti.

## PLAČILNA SREDSTVA

Plačilna sredstva so:

- kreditne in plačilne kartice (Eurocard/Mastercard, Diner's, Visa, Visa-Electron ter pametne kartice Activa, Activa Maestro, Activa Mastercard, pri katerih je potreben čitalec za spletne nakupe, ki jih izdaja banka);
- Moneta (imeti naročnine na Telekom Slovenije – ima limit za mesečne nakupe, višino preverite pri ponudniku storitve Moneta);
- NLB klik (možnost plačila prek računalnika, ki ima naložen certifikat za plačevanje z NLB klikom, ne velja za poslovni NLB klik; sistem vas samodejno poveže na vašo plačilno stran, kjer potrdite znesek nakupa in počakate, da sistem opravi plačilo; pri tem je treba počakati nekaj trenutkov; po končanem plačevanju na strani banke vas sistem vrne na spletno stran prodajalca, kjer končate nakup;
- ABAnet (možnost plačila prek računalnika, ki ima naložen certifikat za plačevanje z ABAnetom; sistem vas samodejno poveže na vašo plačilno stran, na kateri potrdite znesek nakupa in počakate, da sistem opravi plačilo; pri tem je treba počakati nekaj trenutkov; po končanem plačevanju na strani banke vas sistem vrne na spletno stran prodajalca, kjer končate nakup;
- PayPal (pri storitvi PayPal zaračunavamo stroške storitve – *booking fee*);
- mobilna denarnica (sredstva elektronskega denarja), kot npr. mBills;
- plačilni nalog UPN (plačilni nalog morate poravnati v 24 urah od potrditve naročila, v rubriki Moj račun/Moji nakupi je zapisan v 48 urah).
- Ivanka in darilni bon

Plačilna sredstva in načini dostave so določeni v postopku nakupa.

Pri plačevanju s kreditnimi karticami je treba poleg osnovnih podatkov na kartici (št. kartice, veljavnosti in CVC-kode) med postopkom plačevanja vpisati tudi druge podatke, ki jih zahteva banka.

Pri plačevanju s kreditnimi/plačilnimi karticami plačevanje poteka na bančni spletni strani. Vse pogoje plačevanja in varnostni protokol določa in izvaja banka.

## STANJE NAKUPOV IN VSTOPNICE

V rubriki **Moji nakupi** lahko uporabniki (ob predhodni registraciji) preverjajo stanje svojih nakupov in natisnejo vstopnico (print@home) ali potrdilo o nakupu za prevzem vstopnic. Pregled vsebuje vse uspešno opravljene transakcije, z navedbo nazivov predstav, datumov in drugih podatkov o nakupu.

Če imate več uporabniških imen (pod različnimi e-naslovi), bodite ob pregledovanju nakupov pozorni, pod katerim uporabniškim imenom in v katero spletno trgovino ste prijavljeni, saj so transakcije vezane na uporabniško ime.

## VSTOP V DVORANO

Vstop v dvorano je mogoč z **doma natisnjeno (print@home)** ali **elektronsko vstopnico**, shranjeno na mobilnem telefonu ali drugi prenosni napravi (passbook, wallet ...).

Ob nakupu vstopnic za **določene prireditve** prejmete **potrdilo, ki ga je treba zamenjati za vstopnice**. Potrdilo lahko natisnete, shranite v mobilni telefon ali izpišete celotno večmestno številko. Potrdilo lahko zamenjate v Informacijskem središču CD med uradnimi urami, ki so objavljene na spletni strani CD ali pri blagajni prireditve uro pred prireditvijo (če prireditve ni v CD). Kraj blagajne je odvisen od kraja dogodka oziroma prireditve.

Kupljenih vstopnic ne morete vrniti in zanje zahtevati povračila. V izjemnih primerih vam vstopnice lahko na vašo željo zamenjamo najpozneje do dneva pred predstavo ob delavnikih od 11. do 13. ure v Informacijskem središču CD (podhod Maxi). Nadomestilo za zamenjavo znaša 2 € na vstopnico.

## VAROVANJE VSTOPNIC

Vstopnic se ne sme zlorabljati, kopirati ali spreminjati. Posamezna vstopnica je veljavna pri prvem vstopu na prireditev, kar pomeni, da je veljavna prva vstopnica, ki je uporabljena ob vstopu v dvorano. Vse naslednje vstopnice z isto identifikacijo so neveljavne. Z uporabo avtorizirane vstopnice uporabnik sprejme splošne pogoje in pravila organizatorja prireditve.

## NAPAKE MED NAKUPOM

Če brskalnik posreduje obvestilo o napaki med nakupom ali se ob nakupu pojavijo druge očitne težave, kupec pred ponovnim poskusom najprej preveri stanje nakupov v rubriki **Moji nakupi**. Če potrdilo za željeno prireditev ni izpisano, transakcija ni bila opravljena. Če je nakup naveden v rubriki Moji nakupi, je bila transakcija uspešna. CD ni odgovoren za posledice, ki nastanejo zaradi neupoštevanja klavzule o preverjanju uspešnosti nakupa v rubriki Moji nakupi.

## PRITOŽBENI POSTOPEK

Pritožbo je mogoče oddati v pisni obliki na elektronski naslov [vstopnice@cd-cc.si](mailto:vstopnice@cd-cc.si) (ob pošiljanju prejmete potrditev prejema sporočila) ali s priporočenim pismom na naslov Cankarjev dom, Informacijsko središče in prodaja vstopnic, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana. V pritožbi je treba navesti kontaktne informacije vlagatelja pritožbe in natančno opisati razloge za pritožbo. Pritožbo je treba oddati najpozneje osem dni pred prireditvijo.

CD ali organizator prireditve, za katerega je CD prodajal vstopnice, je v osmih dneh po prejemu pritožbe dolžan pritožniku posredovati pisni ali ustni odgovor na posredovano pritožbo.

## NAKUP VSTOPNIC PREK SPLETA JE DOKONČEN

Pred klikom na Plačilo je kupec dolžan skrbno preveriti vse podatke o nakupu (datum in znesek nakupa, naziv prireditve, število sedežev itd.). V zadnjem okencu pred plačilom je še vedno mogoče spremeniti katerokoli od postavk nakupa – prireditve, datum, uro, sedežni red, število sedežev itd. Po nakupu vstopnic, ki je pri spletnem nakupu izvedena neposredno po kliku na plačilo, spremembe ali odstop od nakupa niso več mogoči.

V skladu z 12. točko petega odstavka 43.č člena ZVPot potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe pri storitvah za prosti čas, pri katerih se podjetje zaveže, da bo izpolnilo svojo obveznost ob točno določenem datumu ali v točno določenem roku, razen če se pogodbeni stranki s pogodbo ne dogovorita drugače. Glede na navedeno zakonsko izjemo so vsa naročila vstopnic zavezujoča, ne glede na način naročila (po telefonu, elektronski pošti, na prodajnih mestih ali spletu). Vstopnic za vse prireditve v Sloveniji in tujini, ki so bile kupljene prek spletnega portala CD ali njegovih pooblaščenih prodajnih mest, ni mogoče vrniti in zanje zahtevati vračila denarja.

V izjemnih primerih zaradi višje sile vam vstopnice na vašo željo zamenjamo najpozneje do dneva pred prireditvijo ob delavnikih od 11. do 13. ure v Informacijskem središču CD (podhod Maxi). Nadomestilo za zamenjavo znaša 2 € na vstopnico.

V primeru izgubljenih ali ukradenih vstopnic kupec ni upravičen do povračila stroškov, zamenjave ali nadomestnih vstopnic. Izgubo, krajo ali uničenje vstopnice je treba čim prej sporočiti prodajalcu.

## **ODPOVED PRIREDITVE**

Ob odpovedi prireditve ali spremembi datuma prireditve je za urejanje nastalih razmer in vračilo denarja odgovoren CD, za prireditve drugih organizatorjev pa organizator prireditve.

Če prireditev odpovemo, lahko vstopnice zamenjate za drugo prireditev ali pa vam vrnemo denar, in sicer najpozneje v mesecu dni po preteku načrtovanega datuma prireditve v Informacijskem središču Cankarjevega doma. Za pozneje vrnjene ali neizkoriščene vstopnice ne vračamo denarja in jih ni mogoče zamenjati za drugo prireditev. Če so vstopnice za izbrano prireditev dražje/cenejše od vstopnic za odpovedano prireditev, se razlika v ceni (doplačilo/vračilo) poročuna v Informacijskem središču Cankarjevega doma (če ob prireditvi ni navedeno drugače). Ob naročilu po telefonu ali ob nakupu po spletu lahko vstopnice s pošto in vašimi podatki (ime in priimek, naslov, številka vašega TRR, kamor vam povrnemo denar) v prej navedenem roku pošljete na naslov: Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana, Informacijsko središče in prodaja vstopnic. Lastniki vstopnic, plačanih s plačilnimi servisi, ki omogočajo vračilo na isto plačilno sredstvo, bodo prejeli povrnjeni znesek tako, kot so opravili plačilo. Z vračilom kupnine vstopnice postanejo neveljavne ne glede na obliko, v kateri so.

Ob odpovedi, spremembi datuma prireditve ali spremembi v zasedbi ali programu dodatni stroški, ki jih utegneta imeti (npr. stroški potovanja, hotel, stroški prodajnega mesta, stroški dostave) ne bodo povrnjeni.

CD o spremembah obvešča na svoji spletni strani ter v javnih medijih in socialnih omrežjih.

## **E-KARTICA DOBROIMETJA – e-IVANKA**

Kartica Ivanka (kartica dobroimetja, predplačilo za nakup vstopnic) je izdana v fizični ali virtualni obliki. **Izdaja kartice:** e-Ivanko izdaja Cankarjev dom, kulturni in kongresni center (v nadaljevanju: izdajatelj ali CD). Za nakup e-Ivanke (kartice v virtualni obliki) morate biti registrirani uporabnik v spletni trgovini CD ([www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si)) in morate sprejeti Splošne pogoje nakupa vstopnic CD prek spleta. Najnižji znesek pologa je 20 €. Polog navzgor ni omejen.

**Ugodnosti:** Ob plačilu vstopnic s kartico Ivanka priznamo 5-odstotni prihranek za prireditve v organizaciji CD in za nekatere prireditve drugih organizatorjev.

**Uporaba kartice:** Z e-Ivanko je mogoče plačevati vstopnice za prireditve Cankarjevega doma in za prireditve drugih organizatorjev v Cankarjevem domu. Imetnik mora e-Ivanko uporabljati skladno s temi splošnimi pogoji.

**e-Ivanka kot darilo:** Ob nakupu je kartica brezimenska (brez osebnih podatkov obdarjenca ali obdarovanca). Obdarovalec jo po e-pošti posreduje obdarjencu. Obdarjenec lahko obvestilo o prejemu e-Ivanke natisne in ga unovči v Informacijskem središču in prodaji vstopnic CD ali se registrira kot uporabnik spletne trgovine CD ([www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si)).

**Reklamacije:** Za reševanje reklamacij in dodatne informacije je pristojno Informacijsko središče in prodajo vstopnic CD, [vstopnice@cd-cc.si](mailto:vstopnice@cd-cc.si).

**Izguba:** O uničenju, poškodbi, izgubi ali kraji kartice je imetnik dolžan takoj osebno ali pisno obvestiti izdajatelja. Izdajatelj ne prevzame nikakršne odgovornosti za nastalo škodo. Za izgubljeno ali ukradeno kartico ne vračamo dobroimetja.

**Stanje dobroimetja:** Dobroimetje se hrani na računu pri izdajatelju kartice. Stanje na e-Ivanki lahko uporabnik preveri v Mojem računu.

**Vračilo dobroimetja in ukinitve e-Ivanke:** Uporabnik ima možnost ob veljavnosti e-Ivanke zahtevati vračilo dobroimetja, če jo želi ukiniti. Vračilo se izvede na TRR račun imetnika kartice. Za izvedbo vračila dobroimetja imetnik na elektronski naslov [vstopnice@cd-cc.si](mailto:vstopnice@cd-cc.si) posreduje kontaktne podatke e-Ivanke, številko e-Ivanke in številko TRR računa.

e-Ivanke na isto ime ni mogoče ponovno odpreti dve leti od ukinitve.

**Veljavnost e-Ivanke:** Veljavnost je pet let od zadnje uporabe (polnjenja ali uporabe za plačilo). Če e-Ivanka ni bila uporabljena pet let, dobroimetje na njej poteče.

**Končne določbe:** Pravice in obveznosti imetnika po teh splošnih določilih začnejo veljati z dnem izdaje e-Ivanke.

Cankarjev dom si pridržuje pravico, da lahko skladno z veljavnimi predpisi in svojo poslovno politiko spreminja splošna določila poslovanja z e-Ivanko, vendar mora o tem obvestiti imetnika. Če ta obdrži e-Ivanko tudi po tem, ko je bil obveščen o spremembah ali dopolnitvah teh določil, velja, da se z njimi strinja. Če imetnik po spremembi določil ne želi več poslovati z e-Ivanko, je dolžan o tem pisno obvestiti izdajatelja (Informacijsko središče in prodaja vstopnic CD, Prešernova cesta 10, Ljubljana, ali po e-pošti [vstopnice@cd-cc.si](mailto:vstopnice@cd-cc.si)).

## E-DARILNI BON

eDarilne bone izdaja in prodaja CD na svojem spletnem portalu. Kupec lahko vrednost eDarilnega bona določi sam. Namenjen je izključno nakupu vstopnic za prireditve CD. Lahko se ga podari elektronsko ali natisnjene. Vsak darilni bon je označen s svojo kodo (unikatno serijsko številko), CD pa ga je zavezan sprejeti kot plačilo za nakup na prodajnem mestu ali na spletnem portalu CD. Črna koda mora biti dobro vidna. Z njim ni mogoče kupiti drugega ali več drugih darilnih bonov, niti ga zamenjati za denar. Neporabljeno vrednost eDarilnega bona lahko prenesete na naslednji nakup. Če nakup presega vrednost eDarilnega bona, je razliko treba najprej naložiti na eDarilni bon.

Imetnik eDarilnega bona se ob nakupu na spletni strani prijavi kot uporabnik spletne trgovine Cankarjevega doma. Z eDarilnim bonom lahko nakup vstopnic opravi tudi v Informacijskem središču CD.

Za izgubljene ali ukradene darilne bone ne odgovarjamo in ne izdajamo nadomestnih potrdil.

## IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV

Z osebnimi podatki ravnamo odgovorno, pazljivo ter skladno s predpisi, veljavnimi v Republiki Sloveniji in Evropski uniji in internimi akti. Dostop do osebnih podatkov je dovoljen le pooblaščenim zaposlenim in pogodbenim obdelovalcem, v obsegu in z namenom, ki je nujno potreben za nemoteno izvajanje

delovnih procesov, zagotavljanje storitev ter izpolnjevanje pravic in obveznosti iz pogodbenih razmerij, sklenjenih s stranko. Splošna izjava o varovanju osebnih podatkov je objavljena na spletni strani CD. Najdete jo na tej povezavi: <https://www.cd-cc.si/sl/pogoji-uporabe-strani>.

### **Zbiranje osebnih podatkov**

Osebnih podatki se zbirajo **ob registraciji uporabnika spletnega portala prodajalca**. Če želite prek spletne strani prodajalca opraviti nakup vstopnic, morate postati registrirani uporabnik, z uporabniškim imenom (naslov elektronske pošte) in geslom (uporabnik določi poljubno).

Osebnih podatke zbiramo tudi **ob naročilu vstopnic prek telefonske prodaje**, ki poteka na sedežu prodajalca v sklopu spletne prodaje, katerih transakcija je opravljena na vašo zahtevo. Osebnih podatki, ki jih bomo zbirali, obsegajo vaše ime in priimek, kontaktne informacije in naslov za dostavo pošiljke (samo v primeru nakupa abonmaja). V primeru pravnih oseb tudi naziv družbe ali ime organizacije s pripadajočimi podatki (naslov, davčna številka, odgovorna oseba), elektronski naslov, telefonski kontakt.

Na tej spletni strani je ravno tako mogoče zbirati podatke o vašem obisku, kot npr. ime ponudnika internet storitev in IP-naslov, prek katerega dostopate do interneta; datum in čas dostopa do spletne strani; spletne strani, na katere dostopate, medtem ko ste na tej spletni strani in internetni naslov spletne strani, s katere ste prišli neposredno na našo stran. Te podatke zbiramo z namenom izboljšanja spletne strani, analiziranja trendov in administriranja ter jih ne hranimo ali drugače obdelujemo.

### **Namen uporabe osebnih podatkov**

Osebnih podatke, ki jih zbiramo pri spletni prodaji, uporabljamo za delovanje strani in za opravljanje storitev oziroma izvedbo transakcij, ki jih zahtevate ali v katere privolite.

Vaše osebne podatke prodajalec uporabi, da:

- izpolni naročilo oziroma pogodbeno obveznost (pošiljanje gradiva, ponudb, računov – vse v zvezi z naročilom) ter drugo z naročilom povezano in potrebno komunikacijo,
- zagotovi boljšo in bolj učinkovito pomoč strankam,
- izboljša delovanje spletne prodaje, ponudbo storitev in sledi trendom razvoja informacijske tehnologije,
- naredi stran uporabniku bolj prijazno, z implementacijo najnovejših orodij za spletno trgovanje,
- vas obvešča o pomembnih informacijah glede novosti v prodaji in obvestil organizatorjev;
- podatki o obiskih spletnega mesta se uporabljajo za namene raziskav, kot npr. za izračun statistik z uporabo spletnega orodja Google Analytics.

Če se prijavite na novice ob registraciji v spletni portal prodajalca, ta uporabi tehnologijo, ki sporoča, da ste kliknili na povezavo, ki je bila navedena v elektronski pošti. To informacijo lahko združimo z vašimi osebnimi podatki z namenom, da vam posredujemo bolj specializirano elektronsko pošto oziroma informacije. Vsaka elektronska pošta vsebuje povezavo, ki vam omogoča, da prekinete prejem takšne elektronske pošte.

### **Uporaba piškotkov in vrste osebnih podatkov**

Ko prvič obiščete spletno mesto, se v vaš računalnik shrani piškotek (če je brskalnik nastavljen tako, da jih sprejema); če ste spletno mesto že obiskali, pa spletni strežnik prebere piškotek, shranjen v vašem računalniku. Eden od namenov uporabe piškotkov je zbiranje statistike o obiskanosti spletnega mesta, opisane zgoraj. Piškotkov ni mogoče uporabiti za pogon programov ali za prenos virusov na vaš računalnik. Piškotke uporabljamo tudi za zbiranje podatkov o tem, katere spletne povezave uporabnik

obišče. Te podatke uporabljamo za ugotavljanje, ali strankam res pošiljamo informacije, ki jih želijo brati. Zbiramo jih v združeni obliki in jih ne povezujemo z vašimi osebnimi podatki.

CD zbira naslednje podatke o uporabniku:

- IP-naslov, različica brskalnika (*user agent*), čas, naslov obiskane strani (URL), stran, s katere je uporabnik prišel na obiskano stran (*referrer*) – če je ta podatek posredovan (podatki se ob uporabnikovem dejanju zapišejo v dnevnik tega dne);
- naslov elektronske pošte, ki je potreben za registracijo (podatki so trajno shranjeni, uporabnik lahko prej navedene podatke pobriše; v tem primeru je uporabnikov račun trajno in nepovratno ukinjen; ukinitvev uporabnikovega računa pomeni, da z njim v spletnem portalu prodajalca ni več mogoče sodelovati);
- podatke, ki jih uporabnik posreduje v svoj profil (ime in priimek – obvezno, naslov, kraj – obvezno, pošta –obvezno, država – obvezno, mobilni telefon, telefon);
- podatke o ogledih dogodkov za zagotavljanje delovanja funkcionalnosti označevanja prebrane vsebine, oznaka teme, enolična oznaka uporabnika, čas ogleda (podatki so shranjeni največ leto po dogodku; periodično so brisani vsi podatki o ogledih tem razen zadnjega).

CD uporabniku ob začetku seje dodeli piškotek (*session cookie*) za prilagoditev uporabniške izkušnje. Podatki se hranijo, dokler uporabnik ne zapre brskalnika.

CD dodeli uporabniku ob samodejni prijavi trajen piškotek (*persistent cookie*) za njegovo enolično identifikacijo. Podatki so shranjeni trajno oz. dokler uporabnik ne zbriše piškotkov iz brskalnika oz. dokler ne izklopi samodejne prijave v svojem profilu.

CD za uporabnike storitve prijave s pomočjo tretjih oseb v povezavi z računom hrani enoličen identifikator, posredovan od teh ponudnikov. Podatki so shranjeni trajno oz. dokler uporabnik ne zbriše povezave v svojem profilu oz. ne onemogoči povezave na straneh tretjih oseb.

CD za vodenje statistike o obiskanosti spletne strani uporablja Google Analytics.

### **Varovanje osebnih podatkov**

CD ne bo posredoval osebnih podatkov nepooblaščenim tretjim osebam. Osebnne podatke lahko posreduje svojim pogodbenim obdelovalcem ali po zakonski dolžnosti, skladno z veljavnimi predpisi, ki urejajo varovanje osebnih podatkov.

Podatki so lahko posredovani:

- družbam za obdelavo podatkov in informacijske storitve, ki zagotavljajo nemoteno delovanje spletnega portala in njegove izboljšave (gostovanje na strežniku, e-poštni marketing ...),
- podjetjem, ki zagotavljajo nemoten proces nakupa (Paypal, Bankart, MBILLS, dostavne službe ipd.), vendar le, če je nujna za uspešno izvedbo naročila,
- pooblaščenim ustanovam, če tako zahteva zakonodaja (kot npr. sodišče).

Vsi partnerji z dostopom do osebnih podatkov so zavezani skrbnemu ravnanju z njimi skladno z veljavno zakonodajo.

CD uporablja različno tehnologijo in postopke, ki pomagajo varovati vaše osebne podatke pred nepooblaščenim dostopom, uporabo ali razkritjem. Osebnni podatki, ki jih posredujete, so shranjeni na strežnikih, do katerih ima dostop samo pooblaščen oseba in so v zavarovanih prostorih. Kadar posredujete občutljive podatke oziroma informacije (npr. številka kreditne kartice) prek interneta, ste

na spletni strani banke ali procesorja za izvajanje plačila, pri katerem se uporablja šifriranje, protokol SSL (*Security Socket Layer*).

## **PRAVICE STRANK**

Posameznik lahko s svojimi osebnimi podatki in danimi privolitvami v obdelavo osebnih podatkov **samostojno upravlja na portalu »Moj račun«**, ki je na spletni strani [www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si). Na portalu lahko posameznik spremeni ali popravi svoje osebne podatke in dane privolitve, spremlja zgodovino sprememb, prenese svoje podatke, pregleduje svoje nakupe, podaljša abonma, preveri stanje ali napolni kartico Ivanka ali eDarilni bon in zapre račun.

## **ODGOVORNOST**

Informacije, objavljene na spletni strani CD, so izključno informativne narave. Kadar se CD pojavlja kot posrednik pri prodaji, ne prevzema nobene odgovornosti, da so te informacije popolne, vsebinsko pravilne in sveže. Fotografije, večmedijske vsebine, dokumenti in opisi ne zagotavljajo lastnosti dogodkov.

Ljubljana, 15. 4. 2019

Cankarjev dom